



2018世界纺织服装教育大会 论文集

Proceedings of 2018 Textile & Fashion Education World Conference

中国纺织服装教育学会
China Textile and Apparel Education Society

东华大学
Donghua University

纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Fund

东华大学出版社

目 录

面向产业转型升级的纺织类复合型人才培养	/ 2	艺术工科:艺术工学学科的学理构建研究	/ 93
扎实推进学生国际交流,切实提升人才培养质量	/ 6	艺术工学理论指导下服装专业实践教学体系构建与研究	/ 97
打造“纺纱学”资源平台,提升学生创新实践能力	/ 10	产业链视角下服装设计专业校企协同育人模式研究——以江西服装学院服装设计学院为例	/ 101
关于“中国本土品牌企业创新成长案例:以纤维、纺织和服装企业为例”全英文课程教学的思考	✓ 13	服装工艺数字化视频教学设计——以西服裙为例	/ 105
基于“人生为本”的教育理念,构建以能力为中心的纺织商品检验与商务方向课程体系建设的探索与实践	/ 16	对分课堂教学法在“纺纱原理”课程教学改革中的应用研究	/ 110
“双一流”建设战略下,以纺织文化立德树人的思考与实践	/ 19	纺织工程专业校企协同育人机制的构建	/ 114
工程教育专业认证背景下的课程启示及教学改革——“纺织史概论”课程教学改革探究	/ 24	运用项目驱动教学法培养学生创新创业能力的探索与实践——以服装设计专业为例	/ 118
基于国内内衣行业需求的人才培养现状	/ 27	教学实践——以实践大学服装设计学系为例	/ 122
新工科背景下服装工程专业学生学习效能影响因素的建构方程模型分析	/ 31	以“双赢”为目标探索校企合作人才培养新模式——以北京服装学院&探路者控股集团股份有限公司滑雪服装设计工作营为例	/ 127
“艺工结合”背景下“科学与艺术”课程的改革与研究——西安工程大学纺织科学与工程学院针织服装方向为例	/ 36	提升服装专业学生创新能力的教学模式研究	/ 132
“纺织品消费科学”课程教学改革探究	/ 39	工贸对接的纺织卓越人才教育培养模式与实践	/ 136
服装专业校外实训基地建设的实践与思考——以北京服装学院为例	/ 43	纺织教育服务地方产业转型的理论依据和现实途径	/ 140
“产业导向,能力本位”构建应用型人才培养方案	/ 49	有限元分析在纺织专业本科生虚拟实验教学中的应用	/ 144
基于国际协同的服装设计人才培养模式创新与实践——以大连工业大学中英合作办学为例	/ 53	“互联网+”时代任务驱动式实践教学构架设计研究	/ 150
纺织经纱上浆实验教学平台探索	/ 57	“新工科”理念的服装工科类产教融合实践探索	/ 154
基于实践和创新能力培养的纺织实验教学	/ 61	基于中外合作办学的“进阶式有氧课程体系”研究	/ 159
发挥学科优势,提升品牌建设——纺织研究生国际暑期学校的探索与研究	/ 65	湖北天门蓝印花布传统印染技艺抢救保护与人才培养模式研究	/ 163
“新工科”需求下生物医用纺织品实验室智能化管理平台		基于社会评价的人才培养绩效评价指标体系研究	/ 168
		陕西省高校大学生在线学习效果调查与分析	/ 173

Thinking about Teaching “Innovative Growth of Textile & Clothing Brands: Case Studies from China” in English

Xiao Lan*, Chen Xia, Wang Jun

Textile College, Donghua University, Shanghai, China

Email address

xiaolan@dhu.edu.cn, chenxia@dhu.edu.cn, junwang@dhu.edu.cn

Abstract: More and more foreign students came to China's university to have long-term study or short-term exchange. Besides Chinese language and cultural courses, the foreign students wanted to learn more professional courses related to the latest development of China. The paper discusses the course opened for foreign students named after “Innovative Growth of Textile & Clothing Brands: Case Studies from China” in Donghua University from 2010. Teaching background, contents of course and teaching experience will be explained separately, and periodic achievement will be summarized finally.

Keywords: China's Native T & C Brands; Innovative Growth; Teaching in English; Case Studies

关于“中国本土品牌企业创新成长案例： 以纤维、纺织和服装企业为例”全英文课程教学的思考

肖岚*, 陈霞, 汪军

纺织学院, 东华大学, 上海, 中国

邮箱

xiaolan@dhu.edu.cn, chenxia@dhu.edu.cn, junwang@dhu.edu.cn

摘要: 随着越来越多的外国留学生选择到中国的大学生长期留学或短期交流,除了开设相关中文及文化类课程之外,开设结合中国发展特色的全英文专业课程的需求不断增多。文章简述了面向东华大学欧洲交换留学生开设的全英文课程“中国本土品牌企业创新成长案例:以纤维、纺织和服装企业为例”的开设背景、教学内容和教学体会,并总结了该课程的阶段性成果。

关键词: 中国本土纺织服装品牌; 创新成长; 全英文教学; 案例研究

1 引言

纺织服装产业是发达国家工业化进程的先导产业,也是发展中国家重要的支柱性产业。从1978年12月以来,在中国实施改革开放政策的影响下,中国开始出口初级纺织原料,并逐渐扩大到各类纺织制成品和服装的出口,带动了相关企业的快速成长,从1994年至今,中国开始成为全球最大的纺织品服装生产国和出口国;到2001年中国加入世界贸易组织(简称WTO)以及随着2005年《纺织品

与服装协定》(ATC)开始生效,取消纺织品服装出口配额的限制,随后几年的纺织品服装开始爆发式增长,甚至年增长率超过20%。在这一系列的背景下,在过去三十多年时间里,中国纺织服装产业发展迅速,占据了全球纺织品服装出口的1/3以上,也是美国、欧盟和日本等发达国家和地区的最大的纺织品服装进口国^[1]。如相关数据显示,2009年美国生产的服装只占美国市场销售的5%,而同年美国市场上销售的35%的服装是从中国进口^[2]。

伴随着中国制造的纺织品服装在世界的影响力越来越大,在这一过程中涌现出了许多成功的纺织品服装的品